

FERRAMENTAS DE CRIATIVIDADE

LISTAGEM DE ATRIBUTOS

1. O que é

Listagem de Atributos é uma técnica que:

- pega uma entidade, que pode ser um objeto, sistema ou projeto;
- identifica e caracteriza seus diversos atributos;
- identifica os variados valores que estes atributos podem assumir; e então
- combina esses atributos para encontrar novas formas do objeto, sistema ou projeto.

Atributo é uma característica ou propriedade de uma entidade (objeto, sistema, projeto, etc.). É qualquer detalhe que serve para identificar, qualificar, classificar, quantificar ou expressar o estado de uma entidade. Os atributos de um carro podem ser: o fabricante, o modelo, a cor, etc. Os atributos de uma novela podem ser: os personagens, o tema (drama, comédia, etc.), o enredo, o local, a época (passado, presente ou futuro), o clima, etc. Os atributos de uma estratégia empresarial podem ser: os mercados visados, os produtos ofertados, os preços praticados, os canais de distribuição, as competências disponíveis, etc.

Uma entidade pode ser descrita pelos valores de seus atributos. Por exemplo, um lápis: pela madeira de que é feito, pelo formato (cilíndrico, sextavado, etc.), pela cor do acabamento, pela dureza da grafite (HB, 2H, 3H, etc.), pela cor da grafite (preto, vermelho, azul, etc.) e outros detalhes que servem para diferenciá-lo. Os diversos valores que podem ser assumidos por esses atributos podem ser combinados de diversas maneiras, gerando diferentes tipos de lápis.

2. Quando usar

Use quando você tiver uma situação que possa ser decomposta em atributos. Esta ferramenta é indicada quando você quiser criar ou melhorar um produto, serviço, sistema, processo ou projeto.

3. Estilo

Altamente racional e adequada para tratar de problemas de engenharia e para pessoas que preferem abordagens analíticas.

4. Como usar

Para usar esta técnica:

- Primeiro, liste os atributos da entidade estudada.
- Construa uma tabela designando uma coluna para cada atributo.
- Em cada linha da coluna, escreva os diferentes valores que o respectivo atributo possa assumir. A ferramenta *Brainstorming* poderá ser útil nesta etapa.
- Quando terminado este exercício, a tabela mostrará as possíveis variações de cada atributo.
- Selecione uma entrada numa coluna e combine-a com as entradas de outras colunas. Para cada combinação você terá um produto distinto.

- Finalmente, selecione e examine as combinações que lhe parecerem mais promissoras. Analise e melhore as que se mostrarem mais viáveis e rentáveis.

5. Exemplo

Imagine que você quer criar uma nova luminária. O primeiro passo é a identificação das características de uma luminária, que podem ser: a fonte de energia, tipo de bulbo, intensidade da luz, tamanho, acabamento, estilo, acabamento e matéria. Em seguida coloque estes atributos como cabeçalho das colunas de uma tabela e, em seguida, imagine as possíveis variações em cada coluna.

Fonte de energia	Tipo de bulbo	Intensidade da luz	Tamanho	Estilo	Acabamento	Material
Bateria	Halógeno	Baixa	Muito grande	Moderno	Preto	Metal
Rede elétrica	Bulbo	Média	Grande	Romano	Branco	Cerâmica
Solar	Colorido	Alta	Médio	Art Nouveau	Metálico	Concreto
Gerador	Luz natural	Variável	Pequeno	Industrial	Terracota	Ossos
Álcool			Portátil	Clássico	Esmaltado	Vidro
Gás				Medieval	Natural	Madeira
Óleo					Tecido	Pedra
						Plástico

Você pode agora usar a tabela para selecionar ao acaso um item em cada coluna e combiná-los. Ou pode selecionar combinações que pareçam interessantes e promissoras.

Algumas combinações que podem ser interessantes:

- Uma luminária de cerâmica a óleo em estilo romano para ser usada em restaurantes temáticos, lembrando as lâmpadas a azeite usadas na antiguidade.
- Uma luminária de mesa normal projetada para ser pintada ou coberta com tecido de forma a combinar com a decoração do ambiente.

Exercite sua criatividade fazendo combinações para serem usadas em ambientes como uma adega, uma casa colonial, um barco, uma casa na serra, uma loja de produtos orgânicos, etc.

Muitas combinações podem se mostrar inovadoras e práticas, outras não. É aqui que entra a experiência do fabricante e seu conhecimento do mercado para selecionar as mais valiosas.